



**Национальный  
Выставочный  
Оператор**

## **Дмитрий Михайлов принял участие в деловой программе Международного молодежного форума на ПМЭФ-2021**

*Пресс-релиз  
5 июня 2021 г.*

**Генеральный директор АНО «Национальный выставочный оператор», заместитель генерального комиссара Павильона России на «Экспо-2020» Дмитрий Михайлов принял участие в деловой сессии «Экспорт идей, людей или продуктов? Есть ли место России в международной креативной гонке и можно ли превратить интеллектуальный потенциал нации в ликвидный актив глобальной экономики», которая прошла 5 июня в рамках Международного молодежного экономического форума (ММЭФ) на ПМЭФ-2021.**

Креативная экономика — новый тип занятости людей, новый тип потребителя, новая модель организации рынков и даже новых платежных систем и «новых денег». Точного способа измерить креативный сектор до сих пор нет, однако мир ставит целью развивать именно его. Традиционные области конкуренции стран — от вооружения до энергетики — уходят на второй план. Борьба сместилась в плоскость креативных и инновационных продуктов, производства и экспорта цифрового контента и управления интеллектуальной собственностью. Россия сегодня проигрывает даже внутренний рынок, имея отрицательное сальдо внешнеторгового баланса. Но творческий, историко-культурный потенциал страны высок.

В дискуссии также приняли участие: управляющий директор Flanders District of Creativity Паскаль Кулс, президент Группы компаний «Просвещение» Михаил Кожевников, управляющий партнер DPG Russia Алена Кремер, главный экономист Международного финансового центра «Астана» Бауржан Бектемиров, декан экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова Александр Аузан, Генеральный директор на глобальных развивающихся рынках eBay Илья Кретов, председатель комитета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, президент Ассоциации IPChain, генеральный секретарь Евразийской конфедерации обществ правообладателей (ЕАКОП) Андрей Кричевский. Модератором выступил генеральный директор Федерации креативных индустрий Игорь Намаконов.

Предстоящее «Экспо-2020» - это первое глобальное офлайн событие после всемирного локдауна. Оно проводится в год креативной экономики в целях устойчивого развития, который не мог быть объявлен в более подходящее время. Сегодня все больше и больше людей превращают свои идеи и творческие фантазии в источники дохода. Пандемия Covid-19 парализовала креативную экономику. Начиная от создания, производства, распространения и заканчивая предоставлением доступа, ни один участник цикла создания добавленной стоимости в креативной индустрии не избежал ее влияния. Эксперты отмечают, что вынужденный массовый уход в онлайн в 2020 году увеличил ценность офлайн-коммуникации. Большое количество мероприятий в Павильоне России на «Экспо-2020» в Дубае как в онлайн, так и в офлайн-формате будут посвящены именно креативным индустриям и успешным российским проектам в этой области.

«Россия на “Экспо-2020” в Дубае в своей повестке смещает внимание с технологий на человека, его творческий и интеллектуальный потенциал. Без этого источника технологии не смогут существовать. В этом году Россия будет представлена как мировой интеллектуальный и креативный центр, который экспортирует идеи в научном и в творческом секторах. На Всемирной выставке “Экспо-2020” от нас будут ждать культурную программу, демонстрирующую современный пласт развития творческих



**Национальный  
Выставочный  
Оператор**

индустрий. В реализации задуманного нам уже помогает Роскультцентр в лице директора учреждения Марины Абрамовой», - отметил Дмитрий Михайлов.

Международный молодежный экономический форум (ММЭФ) проходит 5 июня 2021 года в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ). Мероприятие организовано Фондом Росконгресс совместно с Федеральным агентством по делам молодежи и Центром содействия молодым специалистам.

О Павильоне России на «Экспо-2020»:

<https://www.expo2020russia.org/>

Об «Экспо-2020» в Дубае:

<https://www.expo2020dubai.com/ru>

**Всемирная универсальная выставка «Экспо-2020»** - крупнейшее международное событие с участием 192 стран, которое пройдет с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года в Дубай (ОАЭ) под девизом «Объединяя умы, создавая будущее» (Connecting Minds, Creating the Future). Территория смотра разделена на три тематические зоны: «Возможности», «Мобильность», «Устойчивое развитие». Павильон России расположен в тематическом секторе «Мобильность» и станет одним из самых больших на территории выставочного комплекса. Его главная тема – «Творческий разум: определяя будущее» (Creative Mind: Driving the Future).

**Министерство промышленности и торговли Российской Федерации** - организатор участия России в «Экспо-2020».

**АНО «Национальный Выставочный оператор» (АНО «НВО»)** Госкорпорации Ростех - генеральный оператор участия России в «Экспо-2020».

*Пресс-служба АНО «НВО»*

*T: +7 (495) 980-24-43 | Москва, ул. Ефремова, 12с2, эт.6*